



Die KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Lippstadt. Seit Gründung im Jahr 1992 wächst das Unternehmen kontinuierlich mit und an neuen Aufgaben. Mit der Strukturierung in die Kompetenzbereiche Kultur, Events, Tourismus und Kommunikation steht die KWL mit ihrem engagierten Team vor einer umfangreichen Neuorganisation und Neuausrichtung für ihr Veranstaltungs- und Leistungsportfolio.

Über den Kompetenzbereich Kommunikation sollen perspektivisch alle Marketing- und Kommunikationsaufgaben der weiteren Kompetenzbereiche gebündelt und aus einer Hand strategisch wie operativ realisiert werden. Auch Aufgaben der strategischen Unternehmenskommunikation, Markenbildung und -führung können zukünftig in diesem Kompetenzbereich verankert werden.

Für den Aufbau des neuen Kompetenzbereiches Kommunikation suchen wir eine Persönlichkeit, die die Herausforderungen im Unternehmen kompetent und umsetzungsstark angeht.

Verstärken Sie unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Bereich

**Kommunikation und Teamassistentz (m/w/d)  
in Vollzeit (39 Std. / Woche)**

**Die Aufgaben:**

- Entwicklung des Kompetenzbereichs Kommunikation
- Strategische Konzeption und operative Umsetzung der Unternehmenskommunikation nach innen und außen
- Koordinierung, Planung, Unterstützung und operative Umsetzung zu allen Kompetenzbereichen
- PR- und Marketingkommunikation für alle KWL-Kompetenzbereiche
- Intensive Vernetzung in Lippstadt und verantwortliche Gestaltung der verschiedenen Kommunikationsebenen in Lippstadt
- Entwicklung und Koordination von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (klassisch, cross-medial, digital)
- Coaching für weitere Lippstädter Akteure
- Budgetverantwortung, Sponsoring und Drittmittelakquise in engem Schulterschluss mit dem Leitungsteam
- Außenpräsentation des Kompetenzbereiches in betrieblichen, kommunalen und politischen Gremien und Netzwerken

### **Persönliche Talente:**

- Abschluss eines Hochschulstudiums der Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare berufliche und fachliche Qualifikation
- Einschlägige, verantwortliche berufliche Erfahrungen im Bereich PR und Kommunikation sowie im Veranstaltungsbereich
- Fundierte Kenntnisse im Performance- und Online Marketing und Affinität zu modernen Internet-Technologien
- Sicherer Umgang mit Social Media und Web Analyse Tools (SEA/SEO)
- Sicherer Umgang mit Marketingwerkzeugen, wie der Adobe Creative Cloud und gängigen CMS wie Typo3 oder WordPress
- Verständnis für den kommunalpolitischen Handlungsrahmen
- Vermittlungskompetenz, Teamfähigkeit und Leidenschaft für den Beruf
- starkes Zeitmanagement gepaart mit Kreativität und lösungsorientiertem Arbeiten
- persönliches Interesse für das Umfeld Kultur, Events und Tourismus

**Die ausgeschriebene Stelle hat Entwicklungspotenzial und kann je nach Eignung und Entwicklung der Aufgaben im Unternehmen perspektivisch als Kompetenzbereichsleitung in das Leitungsteam integriert werden.**

### **Die Benefits:**

Wir bieten einen anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeitsbereich, einen Job in einem sympathischen und multidisziplinären Team und viel Potential für selbständiges und mobiles Arbeiten. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVöD, entsprechend Ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung, mit attraktiver betrieblicher Altersvorsorge und 30 Tagen Urlaub im Jahr.

### **Interessiert?**

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, bevorzugt in **einem** pdf-Dokument, mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bewerbungsschluss ist der 21. April 2024.

Weitere Fragen zum Stelleninhalt beantwortet Ihnen gerne Carmen Harms unter der Telefonnummer 02941 - 9887801.

KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH  
Carmen Harms  
bewerbung@kwl-lippstadt.de  
Lange Straße 15  
59555 Lippstadt

